

# Online erfolgreich präsentieren mit Storytelling

Wie du potenzielle Kunden in Videocalls überzeugen kannst

## Inhalt des Trainings

- ◆ Die Struktur einer Online-Präsentation
- ◆ Aufbau von Glaubwürdigkeit in der Online-Präsentation
- ◆ Mit Storytelling die Emotionen der potenziellen Kunden ansprechen

## Was ist der Mehrwert für dich?

Nach dem Training....

- ◆ ... hast du eine Produkte- oder Dienstleistungspräsentation von 15 Minuten.
- ◆ ... hast du die notwendigen Fähigkeiten, deine potenziellen Kunden zu überzeugen.
- ◆ ... hast du eine Präsentationsstruktur, die dein Selbstvertrauen stärkt.
- ◆ ... hast du eine Grundlage, die dir mehr Geschäfte bringt.
- ◆ ... weisst du, was „Storytelling“ ist, wie man die Stories in die Präsentation einbaut und damit die Emotionen der Kunden anspricht.
- ◆ ... kannst du den Nutzen deiner Produkte und Dienstleistungen aufzeigen.
- ◆ ... kennst du Techniken und Tipps für eine überzeugende Präsentation, wie Körpersprache, Stimmeinsatz, Visualisierung und Einsatz von Medien

## Der Workshop macht Sinn ...

- ◆ ... für Menschen, die ihr Unternehmen oder ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren und potenzielle Kunden überzeugen wollen.

## Deine Trainer



**Stefan Klöckl**  
Sinnstifter



**Serap Yavuz**  
Moderatorin

## Nächste Gelegenheit

Wann	5./12./18. Juni 2024
Dauer	3 x 2 ½ (jeweils 16 :00 – 18 :30 Uhr)
Wo	online über MS Teams

## Das Angebot

Deine Investition	CHF 895.00
Dein Paket	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 2 Präsentationsexperten</li><li>◆ Videoanalyse</li><li>◆ Detaillierte Trainingsunterlagen</li></ul>

## Trainingsorganisator

Sinnfabrik GmbH  
Tardisstrasse 199  
7205 Zizers  
[www.sinnfabrik.ch](http://www.sinnfabrik.ch)  
[stefan.kloeckl@sinnfabrik.ch](mailto:stefan.kloeckl@sinnfabrik.ch)  
Mobile: +41 79 243 38 07

Serap Yavuz  
Girhaldenweg 4  
8955 Oetwil an der Limmat  
[www.serapyavuz.com](http://www.serapyavuz.com)  
[me@serapyavuz.com](mailto:me@serapyavuz.com)  
Mobile: +41 79 424 66 66